

Parlez-vous médias ? Ou comment maîtriser sa communication publique

Nouveau cours

CIP-300-071-17.01

Partenaires



Filigranes Formation



Académie du journalisme
et des médias

Lieux

Ch. des Lovières 13, 2720 Tramelan
UniNE, Centre multimédia, Rue Emile-Argand 11, 2000 Neuchâtel

Durée

5 journées complètes, soit 40 périodes de 45 min. (30h00)

Dates

Du 04.05.2017 au 09.11.2017

Introduction

Comprendre le fonctionnement des médias, c'est se doter d'outils permettant d'exercer son esprit critique, savoir se positionner en tant que citoyen-ne et connaître le langage adéquat pour communiquer publiquement. Cette formation en cinq journées se propose de doter les participant-e-s de toutes les clés utiles permettant de mieux appréhender ce monde particulier.

Horaire

Les 4 mai, 8 juin, 24 août, 28 septembre et 9 novembre 2017, de 08h30 à 16h30.

Animation

Florence Hügi, journaliste RP et formatrice d'adultes, en coanimation avec : Pierre-André Léchat, journaliste RP et formateur d'adultes (UniNE-AJM, 2e journée), David Berger, journaliste RP et producteur éditorial RTS, Patrick Oberli, journaliste RP, Pierre-Emmanuel Buss, journaliste RP et chargé de communication de l'Hôpital neuchâtelois, Cristelle Burlot, spécialiste web et formatrice d'adultes.

Public cible

Toute personne amenée à être en relation avec les médias (presse, radio, télévision, numérique).

Méthode

Placés sous le signe des échanges et de l'interactivité, les ateliers proposeront à chaque fois un apport théorique ainsi que divers exercices pratiques. Selon le principe de coconstruction, les expériences de terrain des participant-e-s seront les bienvenues et seront exploitées. L'objectif est que chaque personne reparte avec des outils concrets et adaptés à sa situation pour qu'elle puisse progresser et parvenir à son objectif.

Objectifs

- Maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux
- Connaître les codes et le fonctionnement des médias
- Construire un plan de communication efficace
- Affronter les médias en cas de situation de crise
- Savoir utiliser le langage médiatique à bon escient

Contenu

- Mener une interview radio et télévision préparée
- Réagir « à chaud » à une actualité, en direct ou en différé

Journée 1 : Séduire les médias

- Entrer dans le monde des médias
- Etablir un plan de communication
- Choisir la communication adéquate

Journée 2 : Devenir un « bon client » (AJM - Neuchâtel)

- Cibler et calibrer son message
- Expérimenter des interviews en direct, radio et télévision

Journée 3 : Débattre dans les médias

- Réagir « à chaud » et sans préparation
- S'entraîner aux interviews non préparées et aux débats publics (télévision et radio)

Journée 4 : Faire face à l'imprévu

- Mettre en place un plan de communication de crise
- Communiquer dans des situations tendues

Journée 5 : Exploiter les réseaux sociaux

- Utiliser les réseaux sociaux au service de ses objectifs professionnels et de ses engagements publics
- Pratiquer le langage du web

Reconnaissance

Une attestation CIP sera remise à chaque participant-e une fois le séminaire terminé, pour autant que ce dernier ait été suivi à raison de 80% au minimum.

Chaque participant-e a la possibilité d'obtenir un certificat suite à la rédaction d'un travail personnel validé par des expert-e-s.

Prix

CHF 2970.- comprenant la formation, le support de cours, l'eau minérale en salle et les repas de midi (eau min. et café inclus).

Renseignements

Centre interrégional de perfectionnement (CIP)
Ch. des Lovières 13, 2720 Tramelan
Mme Noémie Berberat
T 032 486 07 48
noemie.berberat@cip-tramelan.ch

Nombre de participants

Minimum 7, maximum 14 (les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée)

Délai d'inscription

12.04.2017

Inscription

Au moyen du bulletin d'inscription ci-joint. Une invitation à participer au séminaire sera adressée aux participant-e-s après le délai d'inscription.

DURANT LA PÉRIODE DE VOTRE FORMATION AU CIP, NOTRE HÔTEL-RESTAURANT EST À VOTRE DISPOSITION POUR DES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES. VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN RABAIS DE 10% SUR LE PRIX DES CHAMBRES PENDANT VOTRE FORMATION.

Parlez-vous médias ? Ou comment maîtriser sa communication publique

CIP-300-071-17.01

À remplir en caractères d'imprimerie, SVP

☐ M. **Nom**
☐ Mme

Prénom

.....
Rue et N°

.....
Tél. privé

.....
NPA et Localité

.....
Tél. professionnel

.....
Adresse courriel

.....
Activité professionnelle

.....
Employeur (adresse complète)

.....
Langue maternelle

.....
Rabais pour les membres ASC, numéro de membre à indiquer ci-après (inscription en ligne, indiquer sous "Remarques") :

☐

.....
Facture à envoyer à

☐ moi-même ☐ mon employeur

Prix CHF 2970.- comprenant la formation, le support de cours, l'eau minérale en salle et les repas de midi (eau min. et café inclus).

Conditions d'annulation

1. Pour chaque action de formation, il y a lieu de respecter le délai d'inscription qui figure sur le descriptif du cours s'y rapportant.
2. Sauf cas de force majeure dûment justifié, tout retrait d'inscription de la part du client entraîne pour celui-ci des frais d'annulation calculés comme suit :
 - 2.1 Lorsque l'annulation nous parvient dans les 7 jours suivant le délai d'inscription, les frais se montent à 40 % de la finance d'inscription.
 - 2.2 Lorsque l'annulation nous parvient plus de 7 jours après le délai d'inscription, les frais se montent à 80 % de la finance d'inscription.
 - 2.3 Dès que le cours a commencé, la finance d'inscription est due intégralement.
3. L'organisateur se réserve le droit d'annuler un cours lorsque le nombre d'inscriptions s'avère insuffisant.

Le client déclare avoir pris connaissance des conditions susmentionnées ainsi que des prérequis et autres exigences formulés dans le descriptif et conditionnant le suivi de la formation. Par sa signature, il déclare les avoir acceptés.

Lieu et date : Signature :

A retourner au CIP, Mme Noémie Berberat, Ch. des Lovières 13, 2720 Tramelan, dans les délais impartis.